

Wilt u het hoogste bereik onder zakelijke beslissers in de regio? Adverteer dan op deze pagina! Bel naar 072 - 5184004.

Goede Zaken



AGENDA

Januari 25
Starten van een webwinkel
 Dit seminar van de KvK Noordwest-Holland geeft u tips om uw webwinkel zo succesvol mogelijk te maken. Hoe zorgt u ervoor dat bezoekers ook klanten worden? Wat kunt u verwachten? Advies over het verhogen van uw omzet; tips voor het promoten van uw website; inzicht in de regels over de verkoop via internet; informatie over betalings- en incassomogelijkheden.
 Leden: € 35, niet-leden: € 35.

Waar: KvK Noordwest-Holland, Comeniusstraat 10, Alkmaar
Wanneer: 19:00-22:00 uur

Januari 27
Open Coffee Hoorn
 'Laat jezelf zien' komende vrijdag! In de Brasserie van Schouwborg Het Park is het goed toeven elke derde vrijdag van de maand. Heel toegankelijk verbindingen aangaan met mede-ondernemers uit de regio onder het genot van een kopje koffie. Joost Baltus en Monique Dignum hopen je (wederom) te mogen begroeten! Aanmelden via <http://link.in/yophk7>

Waar: Schouwborg Het Park, Westerdijk 4, Hoorn
Wanneer: vrijdag 27 januari, 09.30-11.30 uur

Februari 10
Level-UP!
 Geef je ontwikkeling een 'boost' en ontdek het effect daarvan op de organisatie. In een aantal dagdelen verspreid over 6 weken leer je om de focus meer op jezelf te richten en daarna vanuit je eigen kracht meer succes te behalen. Level-UP! geeft je direct en helder inzicht in je denken, doen en drijfveren. Je leert dat vertalen in zichtbaar gedrag. Meer informatie en aanmeldingen via <http://www.thewholepackage.nl/>

Waar: The Whole Package, Van Tuyl van Serooskerkenweg 88, Amsterdam
Wanneer: 10 februari

COLOFON

Goede Zaken is een commerciële zakenpagina, buiten verantwoordelijkheid van de dagbladredactie, die zich met name richt op de business-to-business markt. De pagina verschijnt om de week in alle edities van het Noordhollands Dagblad.

Voor vragen of tips: neem contact op met Jan de Ruiter, 072 - 5196313 of mail j.de.ruiter@hdcmedia.nl.

PARTNER GOEDE ZAKEN



COMMERCIELE PAGINA VOOR NOORDHOLLANDS DAGBLAD

24 JANUARI 2012

GOED GETIPT

Laat het ons weten!
j.de.ruiter@hdcmedia.nl

Naar de Olympische Spelen met De Hooge Waerder

De Hooge Waerder Accountants sponsort Lisa Westerhof en Lobke Berkhout, ook wel de "Olympic Eyecatchers" genoemd. De dames zeilen in augustus tijdens de Olympische Spelen in de 470 klasse voor het hoogst haalbare.

Vanwege deze bijzondere band loopt er bij De Hooge Waerder een speciale actie. Onder klanten van De Hooge Waerder die vóór 1 mei een nieuwe klant aanbrengen, wordt een volledig verzorgde reis voor twee personen naar de Olympische Spelen verlost ter waarde van € 2.500,-. Ook onder de nieuwe klanten wordt een reis voor twee personen verlost. De trekking door de notaris vindt plaats op 1 mei. Veel nieuwe klanten komen bij De

Hooge Waerder op aanraden van ondernemers die er al klant zijn en de actie is een manier om zowel de nieuwe als de bestaande klant te bedanken. In de reis is een bezoek aan de stad Londen en het Holland Heineken House opgenomen en natuurlijk een bezoek aan de medalrace van Lobke en Lisa. De tweede prijs is ook niet mis; een zeilclinic van Lobke en Lisa waarbij de dames samen met de deelnemers tegen elkaar gaan zeilen. De precieze actievoorwaarden staan op de website van De Hooge Waerder. Als ondernemers een afspraak maken, dan ontvangen zij om in de stemming te komen alvast een toepasselijke gadget.

www.dehoogewaerder.nl



Lisa Westerhof en Lobke Berkhout in actie.



Ondernemen begint bij een idee dat vorm moet krijgen in tastbaar commercieel succes. Ondernemen is passie, vaart en de 'drive' om energie om te zetten in gestolde vorm: winst. In deze rubriek vertellen ondernemers de do's en dont's van het zakendoen.

Au Boulot Coördinatie uit Enkhuizen organiseert en coördineert zakelijke bijeenkomsten, intelligente evenementen waarbij kennisoverdracht centraal staat en verzorgt projectcoördinatie. Eigenaresse Judith Albers vreet zich helemaal in haar projecten. „Ik ben er dag en nacht mee bezig.”

Au Boulot heeft opdrachtgevers die veelal jaarlijks terug komen. Judith Albers: „De relatie met mijn opdrachtgevers is gebaseerd op vertrouwen en de zekerheid dat ik er alles aan doe om maximaal resultaat te behalen. Bij mijn opdrachten zijn vaak meerdere partijen betrokken. Als neutrale tussenpersoon breng ik rust en zorg voor overzicht, geen detail ontgaat mij. Alles draait om een goed eindresultaat.” Die resultaten zijn er zeker. Voorbeelden ervan zijn het Westfries Ondernemersgala waarvoor Au Boulot alles van a tot z regelt. Van programmering, werving van kandidaten, jurybegeleiding, mediacontacten, zaalindeling tot kaartverkoop. En de coördinatie van het Techno-Event, waarbij kansen en mogelijkheden van de technische maakindustrie centraal staan. Bij dit evenement stonden lokale MKB-bedrijven afgelopen editie gebroederlijk naast Jet-Net bedrijven en werden zo'n 2000 Havo/ VWO-scholieren door middel van uitdagende doe opdrachten uitgedaagd om een keuze te maken voor een technisch beroep. Ook de E-Dee, duurzame energie dag, die als doel heeft overdracht en uitwisseling van kennis te stimuleren tussen de kennisinstellingen ECN, VU, UvA en het bedrijfsleven wordt in opdracht van deze partijen door Judith Albers gecoördineerd. Agribusinessclub Noordwest



Foto: Carole Modderman

Naam: Judith Albers
Zaak: Au Boulot Coördinatie
Passie voor: organiseren en coördineren

Holland is eveneens opdrachtgever van Au Boulot. „Voor alle evenementen geldt dat ik alles achter de schermen geruisloos regel zodat de mensen die in het spotlicht staan hun boodschap zo goed mogelijk kunnen overbrengen”, aldus Judith Albers. „Niets wordt aan het toeval overgelaten, als er onverhoopt iets mis gaat mag niemand dat door hebben!”

Drie prangende vragen:
 Wat is er zo aantrekkelijk aan ondernemen in Westfriesland?
 „De balans tussen wonen en werken is er erg aangenaam. Daarnaast is de West-

Westfries Ondernemersgala in Schouwborg Het Park in teken van talent

Het grootste en langstlopende netwerk-evenement in de regio Westfriesland, het Westfries Ondernemersgala, vindt dit jaar plaats op 9 februari in Schouwborg Het Park in Hoorn. De organisatie stelt drie kaarten beschikbaar voor pasgestarte ondernemers. Zij krijgen de kans om te ervaren hoe belangrijk het netwerk-evenement voor hun bedrijf kan zijn.

Ondernemers en bestuurders geven zoals elk jaar acte de présence op de populaire netwerkbijeenkomst die traditiegetrouw een jaar ervoor al in de agenda's is gemarkeerd als evenement dat je niet mag missen. En zoals ieder jaar neemt ook nu de spanning in de aanloop naar het festijn toe. Want wie wint de Westfries MVO-prijs (om maatschappelijk verantwoord ondernemen te stimuleren), de Runner Up-prijs (voor aanstormende innovatieve jonge bedrijven) en de Westfriesland Méér-prijs (de 'grote' prijs die dit jaar voor de 21e keer wordt uitgereikt)?

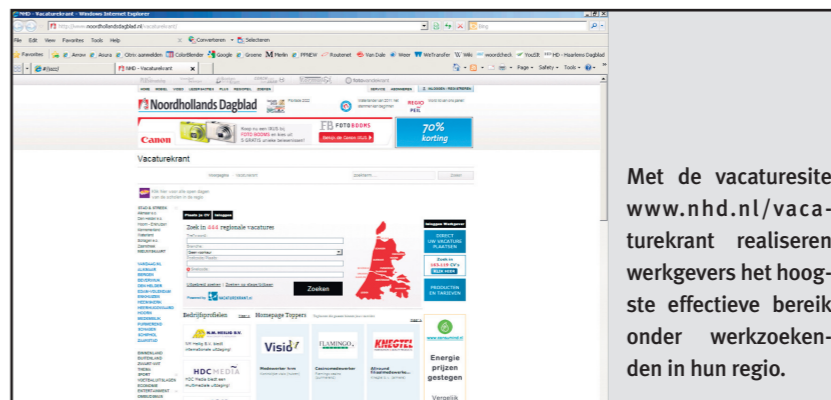
Programma
 Het programma staat deze editie in het teken van het thema talent. Dat het daar in de regio Westfriesland van barst wordt ook duidelijk tijdens het zaalprogramma. Het wordt geopend door de talentvolle dansgroep Pro-Motion, Nederlands Kampioen in hun categorie en dit jaar deelnemer aan het EK. Daarnaast zijn er optredens van een nieuwe lichting aan



©Hélène de Bruijn Fotografie

talentvolle artiesten uit de regio, onder wie Bryan Stricker met The Grand Park Orchestra onder leiding van Wouter Hakhoff. Ook Boy Looijen, bekend van Hollands Got Talent, laat zijn unieke Rhönrad-act zien. De presentatie van het gala is in handen van nog zo'n megatalent: zeilkampioene Lobke Berkhout. In de Othellozaal worden optredens verzorgd door Elsa Bekman, singer/ songwriter Robert Mitchel, Bryan Stricker Jazz Experience en de Hoornse band Statson. De uitnodiging van dit jaar is van de hand van de talentvolle Westfries fotografe

Katja Koevoet. Voor de uitnodiging van editie 2013 kunnen talentvolle fotografen nu al hun foto's insturen. Een jury kiest de meest geschikte foto uit. Er zijn nog enkele kaarten beschikbaar voor het Westfries evenement van het jaar. Bestellen kan via de website: www.westfriesondernemersgala.nl Inzenden van foto's voor de uitnodiging van volgend jaar kan via info@au-boulot.nl. Pasgestarte ondernemers die in aanmerking willen komen voor vrijkaarten kunnen eveneens naar laatstgenoemd e-mailadres mailen.



Met de vacaturesite www.nhd.nl/vacaturekrant realiseren werkgevers het hoogste effectieve bereik onder werkzoekenden in hun regio.

Nieuw: vacatures plaatsen via www.nhd.nl/vacaturekrant

U heeft een vacature. Nu nog de juiste kandidaat. Het liefst uit de regio en als het even kan tegen lage kosten. U wilt geen ingewikkelde zoektocht maar een snelle, trefzekere actie. Daarom gaat u vandaag nog naar de webshop van www.nhd.nl/vacaturekrant.

„Via de webshop kunnen werkgevers hun vacatures meteen plaatsen op de regionale vacaturesite van Noordhollandsdagblad.nl”, aldus Perry Smits, teammanager arbeidsmarktcommunicatie bij Noordhollands Dagblad. „Met deze vacaturesite realiseren werkgevers het hoogste effectieve bereik onder werkzoekenden in hun regio! Bovendien wordt hun vacature op www.nhd.nl/vacaturekrant geplaatst naar de landelijke vacatureportal www.vacaturekrant.nl, waar per dag maar liefst 30.000 werkzoekenden zich oriënteren op een nieuwe baan. Vacaturekrant.nl is de op één na meest gebruikte oriëntatiebron onder vacaturesites in onze regio en biedt zo gegarandeerd aandacht.”

Doorplaatsen naar dagblad
 Perry Smits vervolgt: „Met ons complete productaanbod kunnen werkgevers zelf

het gewenste bereik bepalen. Bijvoorbeeld door hun vacature te plaatsen op de homepage van www.nhd.nl/vacaturekrant of bovenaan de lijst met relevante zoekresultaten. Ook kunnen werkgevers profiteren van onze positie als belangrijkste print oriëntatiebron onder werkzoekenden in Noord-Holland (bron: NOA 2011). Zo kunnen vacatures worden doorgeplaatst naar het Vacaturevenster die in alle dagbladen van HDC Media verschijnt, te weten Noordhollands Dagblad, Haarlems Dagblad, Umuider Courant, Leidsch Dagblad en De Gooi- en Eemlander.”

CV database
 Naast het plaatsen van een vacature behoren het bekijken van ruim 160.000 zeer actuele CV's, het plaatsen van een bedrijfsprofiel op de homepage van www.nhd.nl/vacaturekrant en het adverteren met vacaturebanners op www.nhd.nl tot de mogelijkheden. Voor meer informatie of een advies op maat bellen of mailen werkgevers naar de Personeel Adviesgroep van HDC Media (072 5196305 / pag@hdcmedia.nl).

www.nhd.nl/vacaturekrant

Gratis HiDrive voor lezers Goede Zaken

Senior in Business heeft naast de Kamer van Koophandel en de RaboBank sinds kort ook Strato als sponsor. Strato is in Europa een autoriteit op het gebied van webhosting, de op twee na grootste. Vorig jaar werd Strato door WINMAG Pro zelfs verkozen tot Best Choice voor MKB.

Sinds kort heeft Strato een nieuw product genaamd HiDrive, een cloud computing oplossing. Met HiDrive heb je overal en altijd je bestanden bij de hand. Maar er kan nog veel meer mee gedaan worden. Om dat te ervaren biedt Strato aan de zakelijke lezers van deze Goede Zaken pagina een jaar lang gratis HiDrive!

www.strato.nl

Peter de Blank nieuw lid Prisma Advies Groep

Per 1 januari 2012 is Peter de Blank - na een kennismakingsperiode van (ruim) een half jaar - is toegetreden als nieuw lid van de Prisma Advies Groep. Peter de Blank: "Met veel enthousiasme ben ik toegetreden als adviseur 'bedrijfs-herstel'. Het is mijn werk om ondernemingen waar het rendement onder druk staat weer op koers te krijgen. Uiteraard doe ik dit samen met de ondernemer.

Sinds 2008 heb ik zo'n 40 bedrijven mogen adviseren en helpen. Dit houdt voor mij niet in: een mooi rapport schrijven met geweldige woorden en daarna mag de ondernemer het zelf uitzoeken. Integendeel: een praktische aanpak in ondernemerstaal. En daar ook echt actief bij helpen als de opdrachtgever dat wenst. De situatie bij mijn opdrachten brengt meestal met zich mee dat er ingrijpende keuzes gemaakt moeten worden. Vaak leidt dat tot maatregelen die ze liever niet hadden genomen, maar als het echter de redding van het bedrijf betekent en er daardoor weer perspectief is op een gezonde bedrijfsvoering, dan zetten ze toch vaak door en help ik ze daarbij.

In het verleden ben ik zelf MKB-ondernemer geweest, soms succesvol, soms ook helemaal niet. Ik weet heel goed wat het met je doet als het niet goed gaat met het bedrijf en dat je je uiterste best moet doen om zo'n situatie te vermijden. Dat is ook één van mijn motivaties om dit werk te doen. Uiteraard hoop ik dat zo min mogelijk ondernemers in dergelijke nare situaties terechtkomen, maar mocht dit onverhoopt toch gebeuren, dan wil ik ze graag met raad en daad bijstaan."

www.prisma-advies.nl

Monique Dignum verlaat Prisma Advies Groep

Monique Dignum, adviseur op het gebied van Marketing & Communicatie, is per 1 januari jl. uitgetreden als lid van de Prisma Advies Groep. Monique geeft er de voorkeur aan verder te gaan onder haar eigen bedrijfsnaam MoConcept. Met MoConcept wil Monique ondernemers de kunst bijbrengen van het verleiden door middel van reclame.

www.moconcept.nl



Helder zicht op uw debiteuren? Nieuwe wetgeving biedt u heldere voordelen

Wilt u weten wat de Incassokostenwet voor u betekent en hoe onze strategie u nieuwe mogelijkheden biedt?

Zie: www.snijderincasso.nl/incassokostenwet



Beverwijk • Hoorn (NH)
www.snijderincasso.nl • info@snijderincasso.nl



€ 24,95

Ondernemen is entertainen: de drijfveren en de opmerkelijke carrière van Aad Ouborg

Aad Ouborg, een spraakmakende topondernemer pur sang. Intelligent, creatief, goedgebekt en makkelijk in de omgang. Daarboven is Aad Ouborg, zoals dat heet, geheel zelfmade. Ouborg leerde het klappen van de zweep kennen met de haarproducten van zijn eerste bedrijf Babylliss. Zonder marketingbudget, maar met flair en charme wist hij begin jaren tachtig Patricia Paay te strikken om zijn krultangen aan te prijzen. Het mes sneed aan twee kanten: zowel Paay als Ouborg profiteerden van de free publicity die deze samenwerking opleverde.

Door Princess, zijn eigen bedrijf in huishoudapparatuur, deed de inventieve entrepreneur het nog eens dunnetjes over. De glitter-, glamour- en showmarketing is uitgegroeid tot het bedrijfsconcept, ofwel: Ondernemen is entertainen.

Dit boek biedt een unieke kijk achter de schermen van zijn bedrijven onder de Ouborg Group B.V. Babylliss, Princess etc. Ook belicht Ondernemen is entertainen de drijfveren en de opmerkelijke carrière van Aad Ouborg aan de hand van persoonlijke verhalen van medewerkers, familieleden, vrienden, Princess-ambassadeurs en andere bekende Nederlanders en wereldsterren.

Bestel nu voor slechts € 24,95 plus € 4,95 verzendkosten door invulling en toezending van bijgaande bon of ga naar www.boekenvandekrant.nl

BESTELBON

Ja, ik bestel Ondernemen is entertainen á € 24,95 plus € 4,95 verzendkosten. Ik geef hierbij toestemming het totaalbedrag te incasseren van mijn rekening.

Naam: Adres:
 Postcode: Woonplaats:
 Telefoon: Rekeningnummer:
 Handtekening voor éénmalige incasso:

De ingevulde bon sturen naar: Boeken van de krant, o.v.v. Ondernemen is entertainen, Postbus 2, 1800AA, Alkmaar. Het verschuldigde bedrag wordt van uw rekening geschreven door HDC Media b.v. Levering binnen 10 dagen ná incasso. [code 591]